

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«HR-брендинг»

Дисциплина «HR-брендинг» является частью программы бакалавриата «Управление персоналом (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.03 Управление персоналом».

Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления HR-брендом для повышения конкурентоспособности организации на внешнем и внутреннем рынках труда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности

Задачи: - Изучение основных положений теории и передовой практики компаний в области HR-брендинга - Формирование умения проводить анализ HR_бренда и разработку решений по его совершенствованию - Приобретение навыков применения методов и инструментов формирования, продвижения и развития HR-бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности.

Изучаемые объекты дисциплины

- Научные и практические подходы к HR-брендингу - Процессы формирования, продвижения и развития HR-бренда организации - Инструменты исследования HR-бренда на внешнем и внутреннем рынках труда - Моделирование HR-бренда организации.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Модуль 2. Анализ HR-бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности	4	0	12	50
Тема 5. Исследование внешней и внутренней целевых аудиторий HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 6. Анализ EVP (ценностного предложения работодателя) на внешнем и внутреннем рынках труда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 7. Анализ продвижения HR-бренда организации для внешней и внутренней целевых аудиторий, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Формирование, развитие и продвижение HR-бренда организации, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности	6	0	16	50
Тема 8. Разработка концепции HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 9. Формирование EVP (ценностного предложения работодателя) для внешней и внутренней целевых аудиторий, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности Тема 10. Продвижение HR-бренда: амбассадоры, каналы коммуникаций, цифровые технологии и сервисы Тема 11. Проекты по формированию, продвижению и развитию HR-бренда, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				
Модуль 1. Основы HR-брендинга. Цифровые технологии и сервисы в профессиональной деятельности	4	0	8	26
Тема 1. HR-брендинг как область маркетинга и управления человеческими ресурсами организации. Конкурентоспособность организации на внешнем и внутреннем рынках труда. Тема 2. Сущность, понятия и элементы HR-бренда. Основные процессы HR-брендинга. Оценка эффективности HR-бренда организации. Применение цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности. Тема 3. Лучшие практики HR-брендинга в отечественных и зарубежных компаниях, в том числе с применением цифровых технологий и сервисов в профессиональной деятельности				
ИТОГО по 7-му семестру	14	0	36	126
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	126